

Kraftsamling mellan branscher för 100% effekt!

Den växande oron över klimatförändringarna och dess negativa påverkan på människors livsvillkor kräver ett helt nytt tänkande från både konsumenter och politiker. Vi måste snabbt ta steget bort från alla uppvärmningssystem som inte bygger på förnybara energikällor och vi måste dessutom se till att elen används till det den är bäst på. Det säger Lars Andrén, ordförande i Svensk Solenergi, en av organisationerna bakom 100% – en branschöverskridande kampanj för uppvärmning med sol & pellets, ett värmesystem som bygger på 100% förnybara råvaror.

– Kampanjen vill få människor att förstå att uppvärmning av hus inte bara handlar om kronor och ören utan också om framtiden för våra barn och vår jord. Dessutom vill vi tala om för politikerna att det krävs snabba och kloka beslut – och visa att lösningen på en del av klimatproblemet redan finns inom landets gränser. Redan nu finns ett tryggt, naturligt och klimatsmart sätt att värma våra hus. Och vars energibärare – solen och skogen – finns i tillräcklig mängd. Solen skiner, träden växer – och det kommer de att göra även i framtiden...

Bakom kampanjen 100% står branschorganisationerna inom solenergi- och pelletsbranscherna samt Svebio, intresseorganisationen för bioenergi.

– Det är glädjande att se hur många som slutit upp, enigheten är stor om det snabbt växande behovet att växla över till ett uppvärmningssystem som är anpassat till det moderna samhällets krav – det vill säga klimatneutralt, tryggt och där energibärarna redan finns inom landets gränser. Vi ser kombinationen sol & pellets som ett sätt att gynna den inhemska produktionen av tjänster, produkter och kompetens inom värmebranschen. Kanske kan vårt klimatsmarta uppvärmningssystem bli Sveriges nya exportvara?

– Idag har vi tekniken och kunskapen som gör att vi kan utnyttja solens värmande strålar och omvandla dem till skön värme i våra bostäder. Under den mörka och kalla årstiden ser den komprimerade energin i pelletsen till att vi fortfarande kan ha det varmt och skönt i våra hus, menar Lars Andrén.

– Kunskapen har byggts upp genom åren hos alla de försäljare och installatörer runt om i landet som kan optimera kombinationen så att den passar beroende på energibehov, soltimmar och ekonomiska förutsättningar.

Kombinationen sol och pellets har tidigare intresserat teknik- och miljöintresserade, men nu är det dags för den stora allmänheten att inse fördelarna med ett klimatsmart uppvärmningsalternativ.

– Ett av våra mål är att få bort fördomarna hos villaägare att det är krångligt och dyrt att vara klok – vi vill visa att kombinationen sol & pellets är klimatsmart, ekonomisk, enkel och effektiv.

– Vi anser att kombinationen sol och pellets är 100% i alla avseenden och har svårt att förstå att någon vill nöja sig med mindre...

I kampanjen 100% som kommer att presenteras vid konferensen Pellets 2010 i Söderhamn den 3 februari, ingår information till politiker, beslutsfattare, konsumenter och återförsäljare samt en samlade hemsida, www.hundraprocent.info

Kontaktpersoner:

Lars Andrén, Svensk Solenergi, tel 0705-35 85 80, Stefan Sundelius, PellSam, tel 0706-65 17 55, Gustav Melin, Svebio, tel 0705-24 44 00 och Tomas Isaksson, PiR, tel 010-46 76 034.

100% är en marknadsföringskampanj för den klimatneutrala uppvärmningskombinationen sol & pellets. Bakom kampanjen står den samlade sol & pelletsbranschen tillsammans med Svebio.