

I KORTHET »

Förslag på avgift för fönsterglas

Varje år byts 1,2 miljoner fönster i Sverige. Bara en bråkdel av dem återvinns. PCB, som finns i vissa isolerfönster, utgör det stora hindret eftersom det krävs manuell hantering för att omhänderta det. En lösning kan vara en miljöavgift, föreslår Avfall Sverige. Det tillämpas sedan flera år i Norge med goda resultat. En miljöavgift läggs på priset till konsumenten, den finansierar sedan alla behandlings- och transportkostnader för att ta hand om avfallet.

Biodrivmedel i startgroparna

Om ett och ett halvt år ska anläggningen i Piteå vara i gång med produktion av bränslet bioDME, som framställs genom förgasning av svartlut. EUs sjunde ramprogram har gett klartecken till projektet som nu har en budget på 265 miljoner kronor. Aktörer från hela kedjan är med; Chemrec bygga och driva anläggningen, Volvo ta fram fjorton lastbilar för bränslet och Preem bygga tankstationer.

Svenskar nästan bäst i klassen

Mer än en fjärdedel av alla svenskar undviker korta flygresor av klimatskäl. Det är fler än i något annat medlemsland. Svenskarna är också överlägset bäst på att ställa bilen samt installera förnybar energi i hemmet. Det visar en EU-barometer om vad medborgarna gör för klimatet. Sverige ligger över EU-snittet på alla punkter – undantaget vattenförbrukningen, där svenskarna är betydligt sämre än snittet.



Örebroföretaget Aquasol tillverkar solfångare för vanliga villor. Solenergilösningar för vanliga konsumenter är en av de cleantechlösningar som Ikea Greentech ska satsa på i första skedet.



Flera stora svenska företag satsar på att investera i ny cleantech. Ikea, Volvo och Sjunde AP-fonden är några av dem.

– Vi ska göra solcellstekniken prismässigt överkomlig för gemene man, säger Johan Stenebo, chef för Ikeas nya investeringsfond Ikea Greentech.

Svenska storföretag tror på ny cleantech

◆ Fonden ska investera 500 miljoner kronor i miljöteknik med målet att göra tekniken tillgänglig för alla. Första satsningen kommer att vara just solceller.

– Idag kostar det cirka 200 000 kronor för en privatperson att sätta upp solpaneler på sin villa. Det vill vi ändra på, konstaterar han.

Steg två är att investera i belysningstekniker som kan ersätta den energikrävande glödlampan.

– Led-teknik är något som vi tror på, men det finns även andra möjliga varianter, säger Johan Stenebo.

Det är inte första gången Ikea gör en liknande satsning. På 90-talet pressade de priset på energilampan från 200 till 20 kronor.

Än så länge har Ikea inte investerat i några företag, men man tänker sig 5–10 företag i en första fas. Pengarna de tjänar ska gå tillbaka till nya investeringar i samma anda.

Tre miljarder miljöteknik

Även Sjunde AP-fonden som förvaltar premiepensionsmedel tror på miljöteknikområdet. De satsar tre miljarder kronor, eller fem procent av sitt innehav på långsiktiga cleantechinvesteringar över hela världen, med någon övervikt på den nordiska marknaden.

Fördelen enligt vd Peter Norman är att de har ett långsiktigt perspektiv, kundernas sparande i genomsnittligt 25 år, vilket innebär att man inte är

särskilt känsliga för kortsiktiga förändringar på marknaden.

– Vi tror att miljömarknaden är fel prissatt av den finansiella marknaden och räknar med att vi kommer få bra avkastning på miljöteknikfonderna i ett längre perspektiv, konstaterar han.

Volvo investerar också i nya innovativa cleantech-företag, genom åren bland annat i Efficpower, El-forest, Chromogenics och Lamera.

– Många nya spännande idéer har sin uppkomst i små företag, säger Anders Brännström, vd för Volvos investeringsfond Volvo Technology Transfers.

TEXT: CATRIN OFFERMAN
catrin.o@miljo-utveckling.com